



# ЗЕЛЁНЫЙ ЭКРАН

## Руководство

ПО ОРГАНИЗАЦИИ КИНО*проектов*  
ПО ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

г. Москва, г. Мурманск  
2024



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b>	<b>4</b>
Исходная информация	5
<b>Программа «Зеленый экран»</b>	<b>6</b>
<b>Терминологическая база</b>	<b>8</b>
Изменение климата	8
Потеря биологического разнообразия	8
Способность экосистем к восстановлению	8
<b>Экологический калькулятор углеродного следа «Кладония»</b>	<b>9</b>
<b>Циклическая экономика в кинопроектах</b>	<b>12</b>
Повторное использование материалов	13
Управление отходами	14
Управление отходами в Мурманской области	15
Устойчивые закупки	17
<b>Этап Pre-production Подготовка к съёмкам</b>	<b>20</b>
Экологизация офиса киностудии	20
Привлечение локальных поставщиков и подрядчиков	21
<b>Эко-просвещение</b>	<b>23</b>
Эко-просвещение съёмочной команды	23
Включение устойчивой повестки в сценарий проекта	24
Экологическая повестка в жизни персонажей	25
Включение устойчивой повестки в рекламные материалы проекта	27

<b>Этап съёмки</b>	<b>28</b>
Логистика	28
Освещение	29
Оборудование и ПО	30
Съёмки на природе	30
Тактичность в социальных и культурных вопросах	33
<b>Заключение</b>	<b>34</b>



## ВВЕДЕНИЕ

*Уважаемые коллеги!*

**Д**анное руководство разработано для профессионалов киноиндустрии, стремящихся не только создавать качественные продукты для российского и зарубежного кинорынка, но и организовывать процессы производства с минимальным воздействием на окружающую среду. Кроме того, оно помогает развивать проекты в рамках концепции устойчивого развития, оказывая положительное влияние на окружающую среду и развитие социальной инфраструктуры регионов, где проводятся съёмки.

*Устойчивое развитие — это концепция, разработанная и применяемая Организацией Объединенных Наций и сочетающая в себе комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.*

Руководство спроектировано как «карманный справочник», который вы можете использовать до, вовремя и после съёмок. Оно учитывает новейшие мировые практики и рекомендации, уже реализованные множеством съёмочных команд.

Каждый раздел Руководства дает информацию о возможностях экологизации отдельного департамента или сквозным темам, связанным с разными направлениями деятельности проекта, такими как управление отходами или закупками. Пожалуйста, ознакомьтесь с каждым из разделов для понимания как системно внедрять изменения в ваши процессы работы.

Это первые версии Руководства и онлайн системы оценки безопасного кинопроизводства «Кладония», созданные для ознакомления представителей индустрии кино с возможностью организации съёмок по принципам Устойчивого Развития. В наших планах совершенствовать и адаптировать данный справочник, опираясь на запросы российской киноиндустрии, последовательно обновлять критерии и оптимизировать подходы к устойчивому производству. Мы будем рады Вашей обратной связи. Если у вас есть предложения или комментарии к нашей работе, пожалуйста, свяжитесь с нами по электронной почте [sol@nordfilm.ru](mailto:sol@nordfilm.ru).



Данное руководство было разработано компанией Sister Mary в сотрудничестве с НКО «Заповедное посольство» и АНО «Продюсерский центр «Северный Характер» по заказу Министерства культуры Мурманской области в 2024 году.

## ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ключевые организации, заинтересованные в развитии инициативы в Мурманской области

- Правительство Мурманской области
- Министерство культуры Мурманской области
- Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области
- ГОКУ МО «Региональный центр лесного и экологического контроля»
- ГОКУ «Дирекция (администрация) особо охраняемых природных территорий регионального значения Мурманской области»
- Кинокомиссия Мурманской области
- АНО «Продюсерский центр «Северный Характер», исполняющий функции Центра развития кинопроизводства Мурманской области
- ООО «Арт Медиа Сервис»
- Ассоциация продюсеров кино и ТВ
- Природный парк «Териберка»
- Комитет по туризму Мурманской области





## ПРОГРАММА «ЗЕЛЕНый ЭКРАН»

**П**роjekt «Зеленый экран» — это программа, направленная на создание платформы для взаимодействия кинематографистов, желающих снимать в Арктике, и локального бизнес-сообщества. Целью программы является разработка и внедрение особого подхода к организации кинопроизводства на территориях, расположенных за Полярным кругом, для снижения техногенной и антропогенной нагрузки на экосистемы Крайнего севера.

Проект был инициирован мурманскими кинематографистами и поддержан Правительством Мурманской области, разработка программы «Зеленый экран» велась при участии заполярных деятелей культуры.

В рамках программы разработан знак «Зелёный экран», предназначенный для поощрения кинокомпаний, предпринявших при осуществлении съемок все усилия для минимизации воздействия на окружающую природную среду. Этот знак дает возможность компаниям, действующим на территории региона, подтвердить, что они используют безопасные для окружающей среды методы и технологии, а также оказывают положительное социальное и воспитательное влияние на свои аудитории.

Проект «Зеленый экран» стартовал в 2023 году с изучения особенностей сохранения природных экосистем при создании кинематографических и медиа-продукций в условиях Крайнего Севера Российской Федерации.

Задача команды проекта — предоставить кино- и медиапродюсерам всю необходимую информацию, ресурсы и инструменты для планирования и организации процессов кинопроизводства на Заполярных территориях с максимальной заботой об окружающей природной среде.

В настоящее время Мурманская область испытывает рост внимания со стороны федеральных кинокомпаний, заинтересованных в съемках в Арктике. За последние 4 года представители российской киностудии сняли здесь более 40 полнометражных художественных и документальных фильмов и сериалов. Родилось и активно развивается местное кинопроизводство. Благодаря проекту «Зеленый экран» у местных специалистов появляется возможность укрепить сотрудничество с российскими кинематографистами и одновременно предотвратить отрицательные экологические последствия с помощью поддержки нового, особого подхода к кинопроизводству.

**Хотя проект «Зеленый экран» и разработан изначально для Мурманской области, информация, которая в нем содержится, с высокой долей вероятности окажется применимой и значимой для профессионалов в сфере киноиндустрии, осуществляющих съемки и в других регионах Российской Федерации.**

Чтобы получить знак «Зеленый экран» по завершении кинопроекта, вам необходимо пройти оценку на нашей онлайн платформе — калькуляторе «Кладония». Вы можете более подробно ознакомиться с онлайн системой, инструментами, анкетой, информацией и новостями на нашем сайте [greenscreenrussia.ru](https://greenscreenrussia.ru)





# ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА

## ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

**Изменение климата** — это долговременные изменения температуры и погодных условий на Земле, вызванные деятельностью человека, такие как сжигание ископаемых видов топлива, вырубка лесов, промышленное производство, мусор, логистика и сельскохозяйственная деятельность. Эти процессы увеличивают выбросы парниковых газов, которые задерживают тепло в атмосфере, приводя к глобальному потеплению. Это явление, признанное учеными, доказанное многочисленными исследованиями, приводит к серьезным последствиям: от повышения уровня моря и изменения погодных условий до угрозы экосистемам и продовольственной безопасности.

## ПОТЕРЯ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ

**Биологическое разнообразие** — это совокупность всех живых организмов на земле, то как они взаимосвязаны друг с другом, и вместе создают кислород, воду, еду и бесконечное множество других благ. Это разнообразие жизни на Земле во всех ее формах — от генов и бактерий до целых экосистем, таких как леса или коралловые рифы.

## СПОСОБНОСТЬ ЭКОСИСТЕМ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

Устойчивость определяется как «способность к быстрому восстановлению, стойкость». Здесь на Крайнем Севере, мы уже наблюдаем необратимые изменения в окружающей природной среде. Изменение климата ставит перед местными природными сообществами вызовы, связанные с более высокой степенью нестабильности, экстремальными природными явлениями, и нарушениями пищевых цепочек.

Приезжая в Арктику в качестве гостя, вы можете снизить ущерб от технологических процессов во время съемок и создать возможности для восстановления арктических экосистем, поддерживая местные компании и экономику, организовывая мероприятия, направленные на компенсацию последствий антропогенного воздействия на природу.





## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАЛЬКУЛЯТОР УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА «КЛАДОНИЯ»

**Углеродный след** — это общий объем выбросов парниковых газов, образующихся в ходе производства продукции либо в ходе оказания услуг, который делится на прямые выбросы (образуемые в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности) и косвенные выбросы (связанные с потреблением электрической, тепловой энергии, иных ресурсов, используемых для обеспечения хозяйственной и иной деятельности и полученных от внешних объектов).

**Подсчет углеродного следа** — это метод оценки количества выбросов углекислого газа и других парниковых газов, связанных с различными видами человеческой деятельности. Это один из самых эффективных способов борьбы с изменением климата. Подсчет углеродного следа помогает понять, какие процессы производят наибольшие выбросы, и принять меры для их сокращения.

Углеродный след кинопроекта включает выбросы, выделяемые в процессе логистики команды и грузов, организации питания, потребления энергии оборудованием и съемочной площадкой, а также многими другими действиями и предметами, связанными с производственным процессом. Подсчитать все выбросы сложно, поскольку существует множество нюансов, которые до сих пор обсуждаются в научных кругах. Однако мы постарались учесть те из них, которые уже подтверждены исследователями и не сложны в сборе данных.

Калькулятор углеродного следа для кинопроектов «Кладония» был разработан и адаптирован специально для российской киноиндустрии. Этот инструмент позволяет оценить и учесть наиболее вероятные выбросы углекислого газа, связанные с логистикой проекта, управлением отходами и организационной деятельностью. «Кладония» помогает кинопроизводителям осознанно подходить к планированию и реализации проектов, сокращая их негативное воздействие на окружающую среду и способствуя развитию устойчивых практик в киноиндустрии.



Название калькулятора отсылает к удивительному лишайнику кладония (Cladoniaceae), который произрастает в живописной и хрупкой природе Мурманской области. Кладония — это род лишайников, которые хорошо знакомы всем туристам, путешествующим на Крайний север, и также известен как ягель, которым питаются северные олени. <http://lapland-nature.info/ru/32.html> Лишайники острее, чем другие растения, реагируют на загрязнение окружающей среды. Произрастание кладонии на тех или иных территориях свидетельствует о чистоте атмосферного воздуха в этих местах. Этот лишайник, являясь одним из самых эффективных поглотителей углерода, воплощает в себе гармонию и баланс экосистемы. Однако его хрупкость напоминает нам о необходимости бережного отношения к природе Арктики. Гости региона, случайно или нарочно ломая кладонию, могут не подозревать, что её восстановление занимает годы.

На сайте конкурса «Зеленый Экран» можно скачать Положение о конкурсе (Приложение № 1), которое включает в себя все действия и необходимые для заполнения калькулятора «Кладония» данные. Вы можете использовать его в качестве чек-листа своих шагов по экологизации съёмочных процессов и для подсчета углеродного следа проекта.

Мы советуем зайти на сайт [greenscreenrussia.ru](http://greenscreenrussia.ru) и сделать первичный подсчет углеродного следа проекта в калькуляторе перед началом съёмок для выявления возможностей экологизации на раннем этапе. Каждое действие касается определенной части производственного процесса и некоторые из них будут более или менее актуальными в зависимости от типа вашего текущего проекта.

Для сбора актуальной информации мы советуем назначить на проект ответственное лицо из административной части команды или нанять эко-супервайзера для больших проектов, чтобы не только не нагружать дополнительными действиями линейных продюсеров или администраторов, но и разгрузить их по некоторым направлениям. Данное решение не только экономит ресурсы, но и делает производственные процессы более эффективными за счет привлечения профессионалов данного профиля.

Отслеживайте все «запланированные» действия до начала съёмок, а затем все «завершенные» действия, реализованные за время вашего проекта. Заполните финальные данные в калькуляторе «Кладония» и получите результат в виде баллов за критерии экологизации проекта для участия в конкурсе «Зеленый экран» и подсчета углеродного следа проекта.

Для подсчета углеродного следа вам понадобится собрать информацию обо всех передвижениях команды, в том числе: перелеты, поездки на поездах, автомобилях, такси, минивенах. Также необходимо будет оценить энергопотребление офиса киностудии, площадки и генераторов электричества для съёмок на природе.



Компенсировать углеродный след в России можно через такие компании, как «Посади лес», «Мой след» и другие.

Климат — глобальная система, и неважно, где именно происходит выброс CO<sub>2</sub> или где он компенсируется — влияние этих процессов распространяется на всю планету и каждый регион в частности. Киностудии, которые используют наш калькулятор для подсчета углеродного следа, могут обратиться в эти компании для компенсации своих выбросов через высадку деревьев в Мурманской области или другом регионе России. Это является высшей ступенью осознанности и ответственности кинопроекта и максимально поощряется комиссией конкурса «Зеленый экран».

Помните, что самым важным этапом является не только подсчет и компенсация углеродного следа, но и меры по его сокращению! **Мы не в силах повлиять на все процессы, которые провоцируют выбросы парниковых газов, но у нас есть выбор, который помогает снизить их количество.**





## ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В КИНОПРОЕКТАХ

**Ц**иклическая экономика — это подход, при котором ресурсы и материалы используются повторно, перерабатываются и восстанавливаются, чтобы минимизировать отходы и снизить негативное воздействие на окружающую среду. В отличие от традиционной линейной экономики, где ресурсы добываются, используются и затем выбрасываются, циклическая экономика стремится создать замкнутый цикл, в котором материалы продолжают циркулировать и используются максимально эффективно.

В контексте киноиндустрии это означает внедрение практик повторного использования материалов, управления отходами и устойчивых закупок на всех этапах производства. В этой главе мы расскажем о том, как можно эффективно управлять отходами и делать устойчивые закупки, чтобы сократить экологический след кинопроектов и сделать их более экологически ответственными.



## ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

При выборе материалов помните, что повторное использование — это самый экологичный способ управления ресурсами на проекте. Сохранение материалов для последующих съёмок не только снижает количество отходов, но и экономит бюджет. Переработка, хотя и важна, не является самым лучшим методом, т. к. при ней материалы также проходят свой цикл производства и реализации. Поэтому при организации проектов всегда стоит выбирать те материалы или действия, которые сократят количество отходов на текущем и будущих проектах.

### Оборудование

#### Перезаряжаемые аккумуляторы

Использование перезаряжаемых аккумуляторов вместо одноразовых батареек существенно снижает количество опасных отходов. Перезаряжаемые аккумуляторы могут быть использованы до 500 раз, что уменьшает необходимость в частых заменах и утилизации.

#### Контроль отходов и расходных материалов

Для минимизации отходов и чрезмерного потребления расходных материалов, таких как клейкая лента, захваты, ремни и тросы, необходимо организовать их контроль и обеспечить повторное использование или переработку по возможности.

#### Утилизация и передача оборудования

После завершения съёмок передавайте устаревшее оборудование в соответствующие организации по утилизации или благотворительные фонды. Это позволит продлить срок службы оборудования и уменьшить количество электронных отходов.

### Грим и костюм

#### Многоразовые расходные материалы

Такие материалы, как кисти, губки и контейнеры для цеха грима и клейкая лента для цеха костюма при выборе многоразовых альтернатив могут существенно снизить количество отходов. Такие наборы можно выделить для каждого актёра, что улучшает гигиену и повышает уровень комфорта. Вопросы очистки этих материалов можно поручить эко-супервайзеру. Наличие индивидуальных наборов может произвести приятное впечатление на актёров, показывая внимание к деталям и заботу о здоровье.

#### Повторное использование и переработка костюмов

После съёмок продайте или передайте костюмы и аксессуары на повторное использование или переработку. Это экономит ресурсы, которые могли бы быть использованы на производство новых костюмов. А если изначально брать костюмы в аренду или использовать их с других проектов — это уменьшает количество отходов после завершения съёмок.



## Декорации

### Использование услуг склада декораций

Отходы после использования декораций, то есть, по сути, строительные отходы, являются самыми сложными в управлении любого проекта. Пользуйтесь услугами склада декораций для хранения и повторного использования материалов. Это позволяет сократить затраты на закупку новых материалов и уменьшить количество отходов. Склады декораций могут предложить разнообразные варианты вещей и предметов, которые уже были использованы в предыдущих проектах.

### Сокращение использования и переработка материалов

Старайтесь сократить использования расходных материалов, таких как клейкая лента, захваты, ремни и тросы, путем внедрения практик повторного использования и переработки. Использование многоразовых материалов и инструментов, а также их правильная утилизация после завершения съемок помогает минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Проектируйте декорации с учетом безотходного демонтажа, то есть использованием модульных и сборных элементов. Это позволяет легче разобрать и повторно использовать материалы после завершения проекта.

После завершения проекта передайте излишне-закупленные материалы на склад или обратно поставщику, а также рассмотрите возможность пожертвования. Благотворительные организации могут использовать эти декорации для своих нужд, что приносит дополнительную пользу обществу.

## УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



СОБИРАТОР

RECYCLEMAP

Тем не менее, переработка остается очень важным аспектом управления отходами. Первым и главным этапом в этом процессе всегда будет разделение отходов. Когда вы отделяете каждую фракцию друг от друга, вы получаете уже не отходы, а вторсырье, которое вы можете сдать в отдельные контейнеры в пунктах сбора вторсырья, из которых сборщик далее передаст эти материалы на переработку.

В России, как и во всем мире, возможность переработки отходов зависит от наличия пунктов сбора, типов принимаемых фракций и переработчиков этих материалов. Ситуация в зависимости от региона может отличаться. Иногда материалы могут перевозиться в другой регион для переработки, но это крайняя мера, часто убыточная из-за высоких затрат на логистику и низкой выручки от продажи вторсырья. Поэтому часто она организовывается активистами за счет пожертвований от жителей.

При организации кинопроекта еще на этапе подготовки важно проанализировать регион, где будут проходить съемки, с точки зрения его возможностей по утилизации и переработке отходов. Для этого вам могут пригодиться такие сервисы как [recyclemap.ru](http://recyclemap.ru), сайт эко-центра Собирактор, сайт эко-центра Сборка и другие.

*В России ежегодно образуется около 70 миллионов тонн твердых коммунальных отходов, из которых перерабатывается менее 10%. В мире перерабатывается лишь около 16% отходов из 2 миллиардов тонн ежегодно.*



## УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Управление отходами в кинопроектах может быть непростой задачей, особенно в таких уникальных местах, как Мурманская область. Однако, стремление к устойчивому развитию и забота об окружающей среде — это важные шаги, которые помогают сохранить красоту и чистоту региона.

На съемочной площадке, офисе киностудии или временном рабочем пункте административной части при помощи эко-супервайзера или самостоятельно необходимо организовать отдельные урны для сбора отходов. Также важно подготовить вторсырье к сдаче, предварительно помыв его от остатков жидкости или пищи. Все центры, перечисленные ниже, хранят у себя вторсырье перед передачей переработчику, и важно, чтобы на их складах не заводились насекомые или другие вредители. Подготавливая вторсырье к сдаче, вы проявляете уважение к инициативам по переработке отходов в регионе.

### Некоторые из пунктов сбора вторсырья

#### 1. Ворматик

- Региональный оператор по обращению с ТКО в Мурманской области.
- Пункты расположены в Мурманске и Североморске.
- Список принимаемых материалов и режим работы можно найти здесь <https://vtormatik.ru/mur>.

#### 2. ЭкоСистемаСервис

- Находится в Мурманске, принимает вторсырье как за деньги, так и бесплатно.
- Список принимаемых материалов можно найти в группе ВКонтакте (<https://vk.com/e.s.s.klab>).

### Дополнительные точки сбора

- Магазины **Перекресток** и магазины техники **ДНС, М-видео** принимают зубные щетки и батарейки соответственно.
- **Бумажная помощь** от фонда «Зеленый полюс» собирает макулатуру. Информация доступна на сайте <https://vk.com/greenpole>.
- Красный Крест и комиссионные магазины принимают одежду для благотворительных целей.

### Важное замечание

Перед началом съёмок и организацией отдельного сбора отходов определитесь куда вы будете сдавать накопленное вторсырье, ознакомьтесь со списком принимаемых фракций у выбранного сборщика и его условиями приема. Возможно, вам нужно будет организовать процессы хранения и отправки отходов до пункта сбора.



### Офис киностудии

Особое внимание следует уделить закупкам и расходованию картриджей для принтера и электроники. Эти предметы часто содержат опасные материалы и требуют специальной утилизации.

### Раздельный сбор отходов в зоне питания

Хотя в большинстве регионов России нет налаженного промышленного сбора органики, если её будут собирать отдельно на площадке, это поможет лучше отделить вторсырьё, которое может быть сдано на переработку, от остального мусора. Таким образом, вторсырьё останется пригодным для переработки. Уделите особое внимание расчёту необходимой еды для команды. Не закладывайте более 10% запаса, чтобы избежать образования лишних пищевых отходов. Если вы наняли локального администратора, он может знать, кому пригодятся нетронутые обеды и хозяйства, принимающие органику в качестве корма для животных. Это позволит сократить количество пищевых отходов и помочь нуждающимся из местного сообщества.

### Освещение

#### Утилизация отработанных ламп

Для цеха осветителей важно заранее проговорить, куда и как можно сдать отработанные лампы. Предложите им помощь в организации логистики по транспортировке этих ламп до ближайшего пункта сбора. Это может включать договорённости с местными сборочными пунктами или специализированными компаниями по утилизации.

### Оборудование

#### Сбор и утилизация одноразовых аккумуляторов

Организируйте отдельный сбор использованных одноразовых аккумуляторов (батареек) и передавайте их на специализированную утилизацию (см. Раздел «Управление отходами»). Неправильная утилизация батареек может привести к загрязнению почвы и водоемов, поэтому важно следить за их правильной переработкой.

### Грим и костюм

#### Переработка упаковки от косметики

Еще на этапе закупки косметики обратите внимание на возможности переработки упаковки от косметических средств и расходников в регионе съёмок или продумайте логистику отходов до ближайшего места сбора.

### Съёмки на природе

Для съёмок на природе особенно важно организовать сбор отходов. Разделить отходы можно уже на территории города или поселения позже после съёмок. Помните, что даже органические отходы не являются частью местной экосистемы и должны быть собраны и вывезены с охраняемых территорий.

Важно также помнить, что объем отходов — это часть углеродного следа проекта, который учитывается в углеродном калькуляторе «Кладония». Повторное использование материалов и тщательное планирование утилизации отходов помогут сделать производство более экологичным и ответственным.



## УСТОЙЧИВЫЕ ЗАКУПКИ

Закупки касаются всех департаментов кинопроизводства, и для каждого из них они уникальны, но есть общие правила, которые будет полезно знать всем членам команды.

В первую очередь, стоит обращать внимание на экологически чистые материалы, продукцию с эко-маркировками и минимальным углеродным следом.

**Эко-маркировка — это знак на продукте, который подтверждает его соответствие определенным экологическим стандартам. Она помогает потребителям выбирать товары, произведенные с минимальным воздействием на окружающую среду. Однако важно уметь отличать настоящую эко-маркировку от гринвошинга — маркетингового хода, когда продукт позиционируется как экологичный без реальных оснований. Настоящие эко-маркировки выдают независимые организации, и они сопровождаются четкими стандартами и требованиями.**



В России такими маркировками являются, например, «Листок Жизни» и «Лесной комплекс». Если вы используете материалы или продукты зарубежного производства, стоит обратить внимание на маркировки «EU Ecolabel» (Евроцветок) и «FSC» для материалов из дерева и бумаги, или воспользоваться приложением Ecolabel, которое знает все маркировки планеты и поможет различить настоящую сертификацию от гринвошинга.

Поддержка местных производителей и поставщиков — еще один важный шаг на пути к устойчивости проекта. Сотрудничество с локальными компаниями сокращает транспортные расходы и углеродный след, связанный с логистикой, а также поддерживает местную экономику. Покупка продукции у местных фермеров и производителей, особенно органических и сезонных продуктов, способствует снижению воздействия на окружающую среду.

Минимизация упаковки — еще один аспект, на который стоит обратить внимание. Выбирайте продукты с минимальной упаковкой или без неё вообще, а также используйте многоразовые или перерабатываемые упаковочные материалы. Договаривайтесь с поставщиками о возврате или повторном использовании упаковки, чтобы сократить количество отходов.

Особое внимание следует уделить экологическим составам продукции, включая бытовую химию. Экологически чистые составы не содержат вредных химикатов, таких как фосфаты, хлор и синтетические отдушки, которые вредят окружающей среде и здоровью. Они используют натуральные, биоразлагаемые ингредиенты. Важно учитывать содержание микропластиков, часто встречающихся в косметике и чистящих средствах, которые через сточные воды загрязняют водоемы и почвы. При съемках на природе избегайте продукции с микропластиками, чтобы не навредить экосистемам. Определить наличие микропластиков можно, внимательно читая состав продукта. Если вы видите один или несколько из этих ингредиентов в составе продукта, значит, он содержит микропластики:

- Polyethylene (PE)
- Polypropylene (PP)
- Polymethyl methacrylate (PMMA)



- Nylon-12
- Nylon-6
- Acrylates copolymer (AC)
- Acrylates crosspolymer (ACS)

### Организация питания на съёмочной площадке

1. Локальные поставщики и продукты: Использование местных продуктов снижает транспортные выбросы CO<sub>2</sub> и поддерживает местную экономику. Местные поставщики могут иметь доступ к локальным ресурсам и могут помочь вам найти щадящие для окружающей природной среды решения.
2. Органические продукты: Продукты, выращенные без использования химических удобрений и пестицидов, менее вредны для окружающей среды и здоровья.
3. Сезонные продукты: Сезонные фрукты и овощи требуют меньше ресурсов для выращивания и транспортировки.
4. Вегетарианские опции: Переход на растительное меню помогает сократить выбросы CO<sub>2</sub> вашего проекта, т. к. на килограмм мяса тратится более 3000 литров воды и выделяется 60 килограммов углекислого газа. Эта тема может быть чувствительной для многих, поэтому можно начинать с малого, вводя вегетарианские дни или предлагая вегетарианские опции периодически.

### Освещение

#### Энергоэффективное оборудование

Парк светового оборудования должен преимущественно состоять из светодиодов (LED) и других энергосберегающих ламп, таких как Kino Flo® и флуоресцентные лампы. Вольфрамовые лампы и лампы накаливания стоит заменить, если их присутствие в кадре стилистически не критично. Светодиоды и люминесцентные лампы значительно экономят энергию и имеют более долгий срок службы, что снижает количество отходов. Например, светодиоды потребляют до 80% меньше энергии по сравнению с традиционными лампами накаливания, а их срок службы может превышать 25 000 часов.



### Оборудование

#### Высокоэффективное цифровое оборудование

Обратите внимание на камеры, жесткие диски и звуковое оборудование, которые помогают снизить энергопотребление. Отдавайте приоритет устройствам с сертификацией Energy Star, которая гарантирует их высокую энергоэффективность.

Например, устройства с сертификацией Energy Star потребляют на 20–30% меньше энергии по сравнению с обычными моделями. В среднем, использование такого оборудования может сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 300 кг в год на каждое устройство. Кроме того, высококачественное цифровое оборудование обычно имеет длительный срок службы, что снижает необходимость в частой замене и утилизации, что, в свою очередь, уменьшает количество электронных отходов.

#### Безопасные спецэффекты

При создании спецэффектов важно принимать меры предосторожности для ограничения ущерба окружающей среде и здоровью человека.



Это включает использование безвредных компонентов и технологий, таких как:

1. Экологичные материалы: Используйте натуральные и биоразлагаемые материалы вместо синтетических и токсичных. Например, для создания дыма и тумана можно использовать водяной пар вместо химических дымовых машин.
2. Безопасные пиротехнические эффекты: Используйте альтернативы традиционным взрывчатым веществам, такие как цифровые эффекты или специальные композиты, которые минимизируют риск возгорания и выброс вредных веществ.
3. Энергосберегающие технологии: Применяйте технологии, которые требуют меньше энергии и ресурсов, такие как светодиодные эффекты и лазеры, вместо традиционных световых установок.



### Грим и костюм

Нетоксичная и сертифицированная косметическая продукция

Использование такой продукции снижает риск вредного воздействия на здоровье актеров и команды. Продукты с эко-сертификатами, такими как USDA Organic или Ecosert, гарантируют, что в их составе отсутствуют вредные химические вещества, такие как парабены, сульфаты и минеральные масла. Это также уменьшает загрязнение окружающей среды при утилизации остатков косметики.

Избегание опасных химикатов

Избегайте использования косметических средств, содержащих озоноразрушающие вещества и синтетические химикаты, такие как минеральное масло и сульфаты. Эти компоненты не только вредны для здоровья, но и оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Предпочтение следует отдавать продуктам с натуральными ингредиентами и экологическими сертификатами.

Закупка материалов оптом

Если вы изготавливаете костюмы специально для проекта, закупайте материалы оптом. Это сокращает количество упаковки и транспортных выбросов, связанных с многократными поставками небольших партий материалов.

Энергосберегающие и экологически чистые методы ухода

Выбирайте энергосберегающие методы ухода за костюмами, такие как использование энергоэффективных стиральных машин и сертифицированных моющих средств, а также стирка при низких температурах. Это помогает сократить потребление энергии и воды.

### Декорации

Сертификации, такие как FSC и Лесной комплекс для древесины, гарантируют, что материалы были получены устойчивым способом. Это решение сильно поддерживает ответственное потребление ресурсов в стране.

Избегайте закупки токсичных материалов, которые могут нанести вред здоровью команды и окружающей среде. Предпочтение следует отдавать натуральным и нетоксичным альтернативам, которые безопасны в использовании и утилизации.





## ЭТАП PRE-PRODUCTION ПОДГОТОВКА К СЪЁМКАМ

### ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ОФИСА КИНОСТУДИИ

**В** современном мире все большее значение приобретают вопросы устойчивого развития и корпоративной ответственности. ESG (Environmental, Social, and Governance) — это концепция, охватывающая экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности бизнеса. Внедрение ESG-принципов помогает компаниям улучшить свою репутацию, привлечь инвесторов и клиентов, а также минимизировать риски, связанные с экологическими и социальными проблемами.

Вне зависимости от направленности стратегии ESG, компаниям важно начинать с себя, а значит — со своего офиса. Именно сюда приходят инвесторы и клиенты, и экологизированный офис может наглядно продемонстрировать приверженность экологической повестке и серьезность киностудии в этом вопросе. Внедрение зелёных практик в офисе не только способствует улучшению экологических показателей компании, но и укрепляет её имидж и бренд в глазах партнёров и клиентов.

Мы уже познакомились с основами циклической экономики для кинопроектов, а именно с важными моментами: управлением отходами и экологическими закупками. При первых зеленых шагах кинокомпания может вооружиться именно этими знаниями, однако есть очень важные элементы работы офиса, которые мы не можем обойти стороной.

#### Экологичная печать и электронный документооборот

Если у вас нет возможности отказаться от печати документов, минимизируйте этот процесс и перейдите на экологичную печать:

- Используйте двухстороннюю печать, чтобы сократить потребление бумаги.
- Выбирайте экономичные шрифты, такие как Garamond или Ryman Eco, которые расходуют меньше чернил.
- Старайтесь максимально сократить количество распечаток, переходя на электронные документы и цифровые подписи.
- Кроме того, важно выбирать бумагу для печати с эко-маркировкой FSC или Лесной комплекс. *Эти маркировки гарантируют, что бумага произведена из древесины, поступающей из ответственно управляемых лесов, что помогает сохранить лесные экосистемы и поддерживать устойчивое лесное хозяйство.*



## Приоритет видеозвонков перед личными встречами и поездками

Одним из эффективных способов уменьшить экологический след этапа подготовки к съёмкам является приоритет видеозвонков перед встречами вживую. Пандемия COVID-19 показала, что можно эффективно управлять командой даже удаленно. Это не только экономит время и ресурсы, но и значительно снижает выбросы парниковых газов, связанные с логистикой.

Кроме того, проще найти время для всех членов команды, если встреча не отнимает у них время на дорогу.

На читки сценариев мы советуем приглашать специалистов из сферы экологии. Они могут выявить проблемы в экологизации процессов еще на раннем этапе, а также подключаться удаленно, что даст больший выбор специалистов со всей России.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ

Мы знаем, что опытная киностудия всегда стремится к оптимизации затрат. В данной главе мы хотим подчеркнуть, что экологичные решения часто уже используются студиями с целью экономии бюджета. Экология и экономия почти всегда стоят рядом.

Проекты в России часто сталкиваются с проблемой больших бюджетов на логистику команды, когда пытаются привезти всех своих «проверенных» подрядчиков на место съёмок. Мы советуем на этапе подготовки уделить время и познакомиться с рынком кино в регионе, куда вы направляетесь.

**Центр развития кинопроизводства Мурманской области может оказать помощь в поиске локального подходящего партнера для вашего проекта.**

Киноиндустрия на Севере состоит в основном из некоммерческих организаций, предприятий малого бизнеса и фрилансеров.

Привлечение местных специалистов и подрядчиков позволяет существенно уменьшить углеродный след проекта. Использование местной съёмочной команды вместо полета группы из другого региона снижает расходы на транспортировку и логистику, что также способствует снижению выбросов CO<sub>2</sub>.

*Например, перелет одного человека из Москвы в Мурманск в среднем приводит к выбросам около 0,25 тонны CO<sub>2</sub>. Если на съёмочную площадку необходимо доставить 10 человек, это создаст около 2,5 тонн CO<sub>2</sub> только за один перелет. Если учесть перелеты туда и обратно, это уже 5 тонн CO<sub>2</sub>.*

Это касается не только съёмочной группы, но и привлечения подрядчиков из разных направлений. Например, вместо того чтобы привозить оборудование из других регионов, можно взять его в аренду на месте. Это



сократит затраты на логистику и время аренды, а также уменьшит углеродный след, связанный с транспортировкой.

Кроме экологических и экономических преимуществ, найм местных специалистов предоставляет большие возможности для лучшего понимания специфики работы в регионе. Поиск локаций для съёмок и необходимого реквизита проходит существенно проще с привлечением местных профессионалов. Специалисты, знакомые с регионом, могут предоставить ценные знания о культуре и обычаях области, что способствует более глубокому погружению в среду и повышает качество проекта. Также это позволяет избежать существенных форс-мажоров, так как знание местности и особенностей работы в регионе помогает оперативно решать возникающие проблемы.

Укажите ваших местных партнеров и подрядчиков в субтитрах фильма, информация о партнерах и поставщиках услуг послужит им дополнительным стимулом на этапе формирования деловых отношений с вашим проектом и индустрией в целом.





# ЭКО-ПРОСВЕЩЕНИЕ

## ЭКО-ПРОСВЕЩЕНИЕ СЪЁМОЧНОЙ КОМАНДЫ

Эффективное внедрение экологических инициатив требует чёткой организации и постоянного взаимодействия с командой. Важно не только назначить ответственное лицо за реализацию этих инициатив, но и заранее информировать команду, чтобы избежать негативной реакции и сопротивления.

### Назначение ответственного лица

Назначение ответственного за экологические инициативы — это первый шаг. Этот человек будет следить за выполнением экологических правил и координировать действия команды.

### Эко-памятка

Заранее создайте и разошлите всем членам команды эко-памятку. Это может быть небольшой файл-открытка, содержащий:

- Описание эко-повестки и приверженность проекта экологическим принципам.
- Основные правила на площадке, такие как отдельный сбор отходов, избегание использования одноразовой тары, эко-логистика и др.
- Памятку о флоре и фауне региона и вашего места съёмок о правильном поведении и мерах предосторожности во время съёмок. Это нужно сделать в сотрудничестве с местным партнером (специалистом по локациям, линейным продюсером и т. п.).

Эта памятка будет полезна и для новых членов команды, присоединяющихся в процессе съёмок.

### Организационные встречи

Озвучьте экологические правила на первой организационной встрече. Это позволяет ответственному за экологизацию быть идентифицированными и интегрированными в команду, а не оставаться вне её. Такой подход показывает серьёзность намерений и помогает команде понять, что экологические инициативы не являются формальностью.

### Постоянное информирование

Включайте экологические советы в вызывные листы и развешивайте плакаты с эко-привычками на площадке. Это помогает команде постоянно быть в курсе экологических практик и обсуждать их в неформальной обстановке.



### **Призывы к действиям**

Призывайте членов команды к конкретным действиям, например, приносить многоразовые кружки. Это помогает людям чувствовать свою ценность и быстрее вовлекаться в экологические инициативы.

### **Система поощрений**

Разработайте систему поощрений за эко-инициативы. Награждайте сотрудников за использование общественного транспорта, разделение мусора или помощь эко-супервайзеру. Награды могут быть небольшими подарками в виде мерча проекта.

### **Вовлечение в экологические мероприятия**

Организуйте участие команды в экологических мероприятиях региона, таких как высадка деревьев или уборка территории. Это помогает сплотить команду и глубже погрузить её в местную среду. Такие мероприятия могут быть запланированными или спонтанными, особенно если съёмки проходят на природе или в заповедниках.

## **ВКЛЮЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКИ В СЦЕНАРИЙ ПРОЕКТА**

Проект «Зеленый экран» стремится изменить привычные способы работы в кинопроизводстве и задуматься о том, какие истории мы рассказываем. В этой главе мы обсудим, как появился проект и его ключевые задачи.

Региональные власти и деятели культуры Мурманской области считают важным, чтобы медиа контент, производимый в России, отражал реальную экономическую и экологическую ситуацию региона и акцентировал внимание на осознанном производстве и потреблении, включая кинопродукцию. Важно, чтобы опыт проекта был полезен и другим регионам.

Производители видеоконтента играют ключевую роль в направлении культуры к устойчивому будущему. Медиа должно отражать реальные потребности общества и предлагать эффективные решения актуальных проблем, подчеркивая значимость системного подхода к экологическим вопросам.

*Например, отношение к пьянству за рулем, курению в общественных местах и другим деструктивным, но приемлемым ранее привычкам, изменилось благодаря тому, что их стали показывать на телевидении, в фильмах, и в социальных сетях.*

Тем же путем может быть изменено отношение к сохранению окружающей среды. Кинематографисты могут трансформировать старые привычки через драматургические и креативные решения. Включение экологической и социальной повестки в сценарий не только повышает осведомленность аудитории, но и мотивирует на действия. Примеры поведения персонажей могут положительно влиять на зрителей.



## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В ЖИЗНИ ПЕРСОНАЖЕЙ

### Персонажи могут дома:

1. Сортировать отходы, используя специальные контейнеры для бумаги, пластика, стекла и металла.
2. Использовать многоразовые сумки для покупок и мешочки для фруктов и овощей.
3. Ездить на гибридных или электрических автомобилях, пользоваться каршерингом или общественным транспортом.
4. Выключать свет при выходе из комнаты.
5. Ходить пешком или ездить на велосипеде для выполнения повседневных дел.
6. Дарить старые вещи благотворительным организациям.
7. Минимизировать пищевые отходы, компостировать.
8. Покупать продукты оптом и хранить их в многоразовых контейнерах.
9. Покупать органические продукты и другие товары на фермерских рынках или в местных магазинах.
10. Выращивать зелень и овощи на собственном участке или в общественном саду.
11. Придерживаться растительной диеты, готовить и подавать безмолочные, веганские и/или блюда без мяса.
12. Выключать воду при чистке зубов или мытье посуды.
13. Использовать компостируемые зубные щетки, расчески и другие косметические принадлежности из бамбука.
14. Покупать продукты без пластиковой упаковки в магазинах, которые поддерживают концепцию «ноль отходов».

### Персонажи могут в школе:

1. Использовать многоразовые бутылки для воды вместо пластиковых.
2. Ездить в школу на велосипедах, пешком или на общественном транспорте.
3. Участвовать в экологически дружественных экскурсиях, таких как уборка пляжей или походы.



### Персонажи могут на работе:

1. Питаться растительной пищей на обед.
2. Добираться до работы на общественном транспорте, велосипеде или карпуле.
3. Выключать свет, компьютеры и оборудование при выходе из офиса.

### Социальная повестка в сценарии

1. **Этичное экологическое повествование:** Создавайте истории вокруг людей, наиболее пострадавших от изменения климата. Позвольте этим сообществам рассказывать свои истории.
2. **Представление различных культур:** Показывайте работы и истории коренных народов.
3. **Подходы к изменению климата:** Освещайте проблемы эко-тревожности и климатического оптимизма. Включайте юмор и избегайте образов жертвы.
4. **Вдохновляющие истории:** Фокусируйтесь на решениях и действиях, которые могут вдохновить зрителей на изменения.

*Подумайте, как ваша творческая группа может использовать различные стили, драматургию и юмор в контексте «климатической повестки», чтобы помочь нам изменить историю о роли человечества на Земле в глобальном смысле и улучшить прогнозы о жизни на территории нашей страны в частности.*

Такие смелые действия, как работа не только со съёмочной командой, но и со зрителем, особенно приветствуются и поощряются организаторами конкурса «Зеленый экран», а также экологическим сообществом. Это не только помогает находить новую аудиторию и привлекать инвесторов для будущих проектов студии, но и способствует укреплению её репутации как ответственного и экологически сознательного игрока на рынке. Важно помнить, что все эти элементы можно интегрировать аккуратно и ненавязчиво, делая экологическую повестку естественной частью повествования и взаимодействия с аудиторией.



## Арктика — место съемок

Арктика привлекает внимание людей на протяжении долгих веков, занимая особое место в их сознании. Упоминание об этой территории мгновенно вызывает в воображении огромные пространства, покрытые снегом и льдом, живописную и дикую природу. Образ Арктики как прекрасного и сурового края создается писателями, журналистами и кинематографистами. Однако, аспекты социальной, политической и культурной жизни в этом регионе, включая их зависимость от климатических условий, освещаются в масс-медиа в меньшей степени, хотя и дают новые идеи для культурного осмысления жизни людей на Крайнем Севере. Этот комплекс факторов делает Арктику привлекательным местом для кинематографистов со всего мира.

В последние десятилетия в разных регионах Российской Арктики резко возросли и продолжают увеличиваться антропогенные нагрузки на экосистемы, что, прежде всего, связано с нерациональным использованием природных ресурсов. Развитие экономики в Мурманской области всегда было связано с добычей и обработкой местных природных богатств. Уязвимые к вмешательству человека биогеоценозы Крайнего Севера под воздействием техногенного пресса часто деградируют вплоть до полного разрушения. Темпы их естественного восстановления, как правило, крайне медленны, в результате чего происходят необратимые изменения окружающей среды. Необходимо также помнить, что ресурсы Арктики значимы для жизни коренных малочисленных народов Севера.

Проект «Зеленый экран» делает акцент на необходимости более широкого понимания термина «Арктика», чем просто как слово, обозначающее пустые земли, предназначенные для добычи ресурсов.

В рамках проекта представителям киноиндустрии предлагается принять участие в обсуждении значимости Арктической зоны Российской Федерации в обеспечении устойчивого развития страны, сохранении ее социально-культурного наследия, а также повышении заинтересованности и осознанности зрителей в части бережного отношения к окружающей природной среде. Важно не только позволить людям рассказать «на большом экране» свои истории, но и дать им возможность повлиять на то, с какими смысловыми акцентами они будут представлены.

## ВКЛЮЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКИ В РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТА

Включение экологической повестки в рекламные материалы проекта может значительно повысить его привлекательность и вызвать большой интерес со стороны аудитории и инвесторов. Один из эффективных способов — это разработка и публикация эко-манифеста проекта на его официальном сайте и социальных сетях.

Эко-манифест проекта стоит упоминать в пресс-релизах и интервью. Это не только демонстрирует приверженность устойчивому развитию, но и помогает привлечь внимание к проекту уже на этапе поиска грантов, способствует привлечению новых партнеров и спонсоров для проекта, а также установлению доверительных отношений с ними в процессе работы.

При выработке регламента общения представителей проекта, включая режиссеров и продюсеров, мы советуем обсудить и включить него Эко-манифест проекта. Это поможет создать единый подход к экологическим вопросам и гарантировать, что все участники проекта будут действовать в соответствии с заявленными принципами устойчивого развития.

Разместите информацию в социальных сетях об использовании местных поставщиков и подрядчиков, а также о людях региона, в котором велись съемки. Это поможет другим компаниям включаться в повестку и таким образом ваш проект будет способствовать распространению устойчивых практик в киноиндустрии.





## ЭТАП СЪЁМКИ

### ЛОГИСТИКА

**Т**еперь давайте подробнее поговорим о логистике на земле. Эффективная организация логистических процессов может значительно снизить углеродный след вашего проекта. Логистика — самый сложный этап сбора данных об углеродном следе, поэтому для крупных проектов рекомендуется привлекать эко-супервайзера. Ежедневный сбор данных о передвижениях команды критичен для актуализации показателей калькулятора «Кладония». Сотрудничество с местными компаниями, предоставляющими услуги по аренде транспорта и имеющими опыт кинопроизводства на Крайнем Севере, также станет существенной поддержкой проекту.

#### Оптимизация маршрутов и сбор данных

Сбор информации о местах проживания участников съёмочной команды — важный шаг к экологизации логистики. Это можно сделать с помощью простой таблицы в Excel или других методов. Полная картина передвижений команды поможет создать актуальные маршрутные листы и оптимизировать логистику. Делайте это заранее, чтобы не тратить время и силы в сложные первые дни съёмок.

Для экологизации логистики мы рекомендуем нанимать автобусы или минивены для доставки команды до съёмок и обратно. Это поможет вам сэкономить на такси, но мы рекомендуем придерживаться принципа групповых поездок, даже если бюджет позволяет обратное. Обсудите это с участниками, включая известных актёров и режиссёров. Помните, что выбросы от поездок на личных автомобилях местных работников также учитываются при расчёте углеродного следа проекта.

#### Использование общественного транспорта и совместных поездок

По возможности используйте общественный транспорт. Это один из самых экологичных способов передвижения. Также можно организовать совместные аренды автомобилей, чтобы сократить количество индивидуальных поездок. Например, местные жители могут подвозить членов команды на личном транспорте.



### **Выбор съёмного жилья**

При выборе жилья для команды отдавайте предпочтение объектам, которые находятся ближе к съёмочной площадке. Это поможет сократить расходы на логистику и уменьшить углеродный след.

### **Эко-вождение**

Обучите водителей правилам эко-вождения, чтобы снизить выбросы CO<sub>2</sub>:

- Выключайте двигатель во время загрузки и разгрузки.
- Используйте оптимальное количество грузчиков для эффективной работы.
- Обеспечивайте максимальную загрузку кузова, чтобы сократить количество поездок.

Эти правила важно донести до водителей, работающих на проекте, включая тех, кто перевозят оборудование.

## **ОСВЕЩЕНИЕ**

Организация освещения на съёмочной площадке играет одну из ключевых ролей в устойчивости проекта. Важно не только выбирать энергоэффективное оборудование, но и правильно его использовать, отдавая предпочтение естественному свету и пассивным методам освещения. Рассмотрим основные аспекты, которые помогут сделать освещение более экологичным и эффективным.

### **Контроль использования**

Убедитесь, что освещение включается только тогда, когда оно действительно нужно, и выключается во время перерывов, например, во время обедов или других пауз. Эффективнее всего организовать этот процесс с назначением человека, ответственного за включение и выключение света.

### **Естественное освещение**

Отдавайте приоритет естественному освещению и пассивным способам работы со светом, таким как отражатели и диффузоры. Понимаем, что использование натурального света может быть сложнее из-за его непостоянства и изменчивости, но такие решения наиболее ценны. Естественный свет делает картинку более натуральной и может значительно сократить энергозатраты. Конечно, все решения по освещению, включая использование естественного света, должны приниматься совместно с режиссёром и оператором, чтобы обеспечить максимальный эффект при минимальном воздействии на природу. Это показывает, что проект стремится к устойчивому развитию и минимизации экологического следа.

### **Освещение на природе**

При съёмке на природе важно не подвергать негативному воздействию местную флору и фауну. Особенно актуально это для заповедных территорий Мурманской области. Избегайте использования слишком



яркого света и направленных источников, которые могут нарушить естественное поведение животных и повредить растения. Использование мягкого, рассеянного освещения поможет минимизировать воздействие на окружающую среду и сохранить её в первозданном виде.

## ОБОРУДОВАНИЕ И ПО

Эффективное использование оборудования и программного обеспечения существенно влияет на минимизацию воздействия на окружающую среду. В этом разделе мы обсудим, как правильно выбрать и использовать оборудование, и какие меры принять для обеспечения экологичности на съёмочной площадке.

### Коммунальные источники энергии и генераторы

При организации съёмок важно использовать коммунальные источники энергии вместо генераторов там, где это возможно. Это не только сокращает выбросы углерода, но и снижает уровень шума и загрязнения окружающей среды. Также важно следить за тем, чтобы генератор не использовался, когда в нём нет необходимости. Помните, что эти показатели включаются в учёт углеродного следа проекта.

### Программное обеспечение и обмен файлами

Выбирайте онлайн обмен файлами и загрузки вместо использования DVD, кассет и других жестких носителей. Это не только снижает количество пластиковых отходов, но и экономит ресурсы, необходимые для производства и транспортировки физических носителей. Использование облачных технологий и онлайн-хранилищ позволяет сократить углеродный след и упростить доступ к материалам для всей команды.

## СЪЁМКИ НА НАТУРЕ

### Руководство по съёмкам на Крайнем Севере

В настоящем разделе представлена информация о том, что из себя представляют природно-климатические условия Арктики.

### Северные экосистемы

Арктика — одна из самых хрупких экосистем планеты. Территория Мурманской области включает в себя тундру (регионы без леса, включая вершины гор), узкую полосу широколиственных лесов и вечнозеленые хвойные леса («тайга»), прибрежные районы, морской лед и глубоководные морские области.

**Основной принцип съёмок на Севере:  
НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ СЛЕДОВ.**



Критически важно использовать экологические средства бытовой химии (например, для мытья посуды или рук), описанные в главе об Устойчивых закупках. Помните, что здесь нет очистных сооружений и вы будете воздействовать на природу напрямую.

### Уязвимые территории

Ступайте осторожно! Почвы на Севере и в Арктике очень хрупкие и формируются в течение многих сотен лет. Растения растут медленно, и восстановление поврежденных участков может занять десятилетия (или даже столетия). Зимой замерзшие растения очень хрупки. Весной пропитанная водой почва может быть повреждена ходьбой или транспортом. Это в свою очередь может привести к гибели растений и эрозии почвы из-за дождей и талой воды. Летом растения, лишенные доступа к солнечному свету, могут не выжить, так как у них очень короткий период вегетации. Представители прибрежных и морских экосистем также очень ранимы (особенно в периоды гнездования или нереста). Экосистемы каждого района Мурманской области имеют свои уникальные характеристики и уязвимые стороны.

На территории Мурманской области расположены несколько десятков особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения. Общие положения об особо охраняемых природных территориях отражены в Федеральном законе от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» и Законе Мурманской области от 10.07.2007 № 871-01-ЗМО «Об особо охраняемых природных территориях в Мурманской области».

Кроме того, важно знать, что каждая из особо охраняемых природных территорий имеет собственный режим охраны, в котором описаны требования и правила посещения.

Также нельзя забывать, что в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области № 405-ПП от 30.05.2023 нахождение на особо охраняемых природных территориях Мурманской области является платным и требует обязательной регистрации!

За нарушение режима охраны и использования природных ресурсов на особо охраняемых природных территориях (в том числе посещение без разрешения) предусмотрена административная ответственность!

### Встреча с животными и растениями

Несмотря на внешнюю скромность, северные экосистемы полны жизни, особенно весной и летом. Отдельные виды животных, такие как северный олень (*Rangifer tarandus*) или семга (*Salmo salar*), могут быть ключевыми элементами культуры коренных малочисленных народов Севера, а также быть значимыми для местной экономики. Многие арктические виды, такие как песец (*Vulpes lagopus*) или полярная сова (*Bubo scandiacus*), включены в список видов, находящихся под угрозой исчезновения. То же самое можно сказать и о растениях.

Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений и животных, представлены в Красной книге Российской Федерации ([https://www.mnr.gov.ru/activity/red\\_book/krasnaya-kniga-rossiyskoy-fedratsii/](https://www.mnr.gov.ru/activity/red_book/krasnaya-kniga-rossiyskoy-fedratsii/)) и в Красной книге Мурманской области (<https://portal.kgilc.ru/redbook/?q=redbookmainru>).



Необходимо помнить, что за причинение вреда этим видам предусмотрена административная, а в отдельных случаях — и уголовная ответственность!

Работайте вместе с местными экспертами-экологами на этапе подготовки и во время съёмок, чтобы быть уверенными в том, что вы делаете все правильно. Если вы снимаете на охраняемой территории, у вас должен быть местный гид, который безопасно доставит вашу группу на место.

Важно обратить внимание, что 1 сентября 2022 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 г. № 833 «Об утверждении положения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков» на территории Российской Федерации.

**Местные органы власти, Центр развития кинопроизводства Мурманской области, природоохранные организации могут порекомендовать вам необходимых экспертов, гидов и локейшн-менеджеров.**

Узнайте, знает ли гид о программе «Зеленый экран» и есть ли у гида сертификат. Список аккредитованных/аттестованных гидов Мурманской области размещен на сайте Комитета по туризму Мурманской области: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/attestatsiya-ekskurovodov-gidov-i-gidov-perevodchikov/>.

**В случае, если вы не можете нанять местного гида или локейшн-менеджера:**

Подробная информация об особо охраняемых природных территориях Мурманской области размещена на сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области по следующим адресам:

- <https://mpr.gov-murman.ru/activities/napravleniya/okhrana-okruchayushchey-sredy/09.oopt/>;
- <https://mpr.gov-murman.ru/activities/napravleniya/okhrana-okruchayushchey-sredy/09.oopt/forms/>.

С расположением особо охраняемых природных территорий на карте можно ознакомиться на портале Информационно-аналитической системы природопользования Мурманской области <https://portal.kgilc.ru/private/a/ooptpub.html>.

По всем возникающим вопросам можно обратиться в Дирекцию особо охраняемых природных территорий регионального значения Мурманской области: тел. +7(921)044-67-20; эл. почта: [info@oopt-murman.ru](mailto:info@oopt-murman.ru).

**О ситуациях чрезвычайного характера**, которые повлекли за собой причинение ущерба окружающей природной среде, животному миру, следует сообщить в Балтийско-Арктическое межрегиональное управление Росприроднадзора по телефону: 8(8152)25-09-15.

## Способность экосистем к восстановлению

Устойчивость определяется как «способность к быстрому восстановлению, стойкость». Здесь на Крайнем Севере, мы уже наблюдаем необратимые изменения в окружающей природной среде. Изменение климата ставит перед местными природными сообществами вызовы, связанные



с более высокой степенью нестабильности, экстремальными природными явлениями, и нарушениями пищевых цепочек.

Приезжая в Арктику в качестве гостя, вы можете снизить ущерб от технологических процессов во время съёмок и создать возможности для восстановления арктических экосистем, поддерживая местные компании и экономику, организовывая мероприятия, направленные на компенсацию последствий антропогенного воздействия на природу.

## ТАКТИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ВОПРОСАХ

Когда вы работаете в Арктике, представьте себе, что вы впервые пришли к кому-то домой. Несмотря на образы, создаваемые в СМИ — «диких просторов» и «нетронутой природы», люди жили в этих местах на протяжении тысячелетий.

В Мурманской области живут представители разных культур и народностей. В некоторых районах могут быть особые условия, о которых съёмочной группе важно узнать заранее, для того чтобы съёмочная группа могла вести себя уважительно, вежливо и понимающе.

Ко всем культурам нужно относиться с уважением. Проявляйте уважение и признавайте права местного населения на то, что вы показываете в своем фильме.

Когда вы снимаете фильм об определенном народе, культуре или месте, вам нужно предоставить им возможность рассказать свои истории и позволить им самим решать, как они будут показаны в фильме. Это можно сделать, пригласив людей стать консультантами, на различных этапах съёмочного процесса, при написании сценария и монтаже.





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В** условиях стремительного развития киноиндустрии важно помнить о необходимости минимизации воздействия на окружающую среду и поддержке устойчивого развития. Настоящее руководство, созданное для профессионалов киноиндустрии, предлагает всесторонний подход к организации кинопроизводства с учетом экологических, социальных и экономических аспектов.

Мы представили основные принципы и практики устойчивого развития, которые могут быть внедрены на всех этапах кинопроизводства — от подготовки и съёмок до пост-продакшена. Важно помнить, что внедрение Устойчивого развития в проект требует планирования, координации и активного участия всей команды. Организация раздельного сбора отходов, использование многоразовых бутылок, выбор экологичных материалов и сотрудничество с местными поставщиками — это лишь некоторые из шагов, которые помогут сделать ваш проект более устойчивым и ответственным.

На данном этапе все предложенные меры носят рекомендательный характер. Чем больше усилий будет приложено к реализации этих рекомендаций, тем лучше будет результат для окружающей среды и киноиндустрии в целом. Это лишь первый шаг в рамках программы «Зеленый экран», и в скором времени знак экологизации будет применяться не только в Мурманской области. Мы стремимся развивать программу на федеральном уровне, что означает, что эти рекомендации со временем могут стать обязательными требованиями.

Мы будем стараться, чтобы экологические принципы стали обязательными условиями получения федеральных грантов и были включены во все коммерческие и некоммерческие кинопроекты, включая рекламные и документальные фильмы. Чем раньше киноиндустрия начнет использовать данные принципы, тем быстрее она научится эффективно



интегрировать их в свою работу, делая кинопроизводство более экологичным и устойчивым. Мы верим, что с вашей помощью и поддержкой этот переход пройдет успешно, и вместе мы сможем создать лучшие условия для будущих поколений.

Спасибо за ваше внимание и поддержку в этом важном начинании. Мы будем рады вашей обратной связи и предложениям по улучшению данного руководства. Вместе мы можем сделать мир лучше и сохранить его для будущих поколений.



С уважением,  
Команда разработчиков руководства



### КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ:

**Солдатова С.Ю.** (АНО «Продюсерский центр «Северный Характер», Мурманск),  
**Осминина С.И.** (ООО «Арт Медиа Сервис», Мурманск),  
**Кушниренко М.И., Иванова А.М.**, (Sister Mary, Москва),  
**АНО «Заповедное посольство»** (Москва),  
**Миронова М.А.** (Специалист-эколог, Мурманск),  
**Анисимова О.В.** (Министерство культуры Мурманской области)

